

PRESSEMITTEILUNG

Pressemitteilung Nr. 08 vom 06.08.2025

Seite: Seite 1 von 2



**Landesinnungsverband
des Dachdeckerhandwerks
Baden-Württemberg**
Rüppurrer Straße 13
76137 Karlsruhe

Presseverantwortliche:
Julian Kronenwett
Saskia Klumpp
Telefon: 0721 9338010
info@dachdecker-bw.de

Das Wichtigste auf einen Blick

- 14 Einsätze an 25 Tagen: Dachmobil begeistert Jugendliche landesweit mit VR-Erlebnissen und Mitmachaktionen.
- Hohe Nachfrage: Zahlreiche Praktikumsanfragen und positive Resonanz belegen den Erfolg der Azubioffensive.

Zwischenbilanz Dachmobil – Azubioffensive „Dachmobil“: Erfolgreiche Nachwuchsgewinnung im Dachdeckerhandwerk

Karlsruhe, 06. August 2025 – Die Nachwuchskampagne „Oben ist das neue Vorn“ des Landesinnungsverbands des Dachdeckerhandwerks Baden-Württemberg hat auch im Jahr 2025 ihre Wirkung erneut eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Mit dem Dachmobil, einem innovativen und interaktiven Informationsfahrzeug, wurden in den ersten sechs Monaten des Jahres bereits 14 Einsätze an insgesamt 25 Einsatztagen absolviert – quer durch Schulen, Ausbildungsmessen und Berufsorientierungstage in ganz Baden-Württemberg und darüber hinaus.

„Das Dachmobil ist auf jeder Messe das Highlight – wenn andere Stände schon abbauen, stehen bei uns immer noch die Jugendlichen Schlange“, sagt Georg, Kampagnenmanager der Nachwuchskampagne. „Das hebt uns deutlich von den eher konventionellen Messeauftritten ab.“

Das Dachmobil begeistert mit modernster Technik, einem attraktiven Design auf Basis eines Dodge-Fahrzeugs sowie interaktiven VR-Angeboten, die den Jugendlichen einen immersiven Einblick in die Arbeit auf dem Dach ermöglichen. Besonderen Anklang finden die Hands-on-Mitmachstationen, bei denen Schüler unter fachkundiger Anleitung selbst kleine Projekte umsetzen – etwa das Bearbeiten und Gestalten von Schieferherzen, die sie anschließend mit nach Hause nehmen können.

Die Zwischenbilanz fällt entsprechend positiv aus: Das Team des Dachmobils berichtet von einer durchweg begeisterten Resonanz – sowohl von Schülern als auch von Lehrkräften und Betrieben. Besonders erfreulich: Zahlreiche Praktikumsanfragen, darunter allein neun bei der Rudi Metzler GmbH, zeigen den nachhaltigen Effekt der Einsätze. Zudem wurde das Dachmobil

Pressemitteilung Nr. 08 vom 06.08.2025

Seite: Seite 2 von 2

regelmäßig als Highlight bei Ausbildungsmessen, Berufsorientierungstagen und Firmenjubiläen wahrgenommen – ein Zeichen für die starke Außenwirkung des Projekts.

Seit Jahresbeginn hat das Dachmobil bereits 2.412 Kilometer zurückgelegt – mit wachsender Nachfrage.

Für die zweite Jahreshälfte sind bereits neun weitere Tourstationen geplant. Das Ziel bleibt klar: Noch mehr Jugendliche für eine Ausbildung im Dachdeckerhandwerk zu begeistern und dabei innovative Technik, echte Erlebnisse und persönliche Beratung zu verbinden.

Der Landesinnungsverband des Dachdeckerhandwerks Baden-Württemberg vertritt die berufsständischen, politischen, sozialen und wirtschaftlichen Interessen von über 300 mittelständischen Mitgliedsbetrieben. Die Dachdeckerbetriebe in Baden-Württemberg beschäftigen fast 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Rund 400 Azubis werden in den Betrieben sowie überbetrieblich in unserem Dachdecker-Bildungszentrum in Karlsruhe ausgebildet. Insgesamt erwirtschaftet das Dachdeckerhandwerk Baden-Württemberg einen direkten Umsatz von circa 800 Mio. Euro. Gemeinsam sind unsere Betriebe und Mitarbeiter Tag für Tag in Baden-Württemberg unterwegs, um Dächer zu decken oder zu sanieren, Dämmungen aufzubringen, Photovoltaikanlagen zu installieren oder Kunden bei energetischen Fragen zu beraten. Das seit Jahrhunderten traditionsreiche wie gleichermaßen zukunftssträchtige Dachdeckerhandwerk ist somit unverzichtbarer Partner und Umsetzer der Klimawende sowie als mittelständisches Handwerk die „Wirtschaftsmacht von nebenan“.